



リビング建材

アルコオンライン商品情報 2012.05.28 debut

**【2012年5月28日】
リビング建材商品情報**

2012年5月28日公開 リビング建材新商品情報

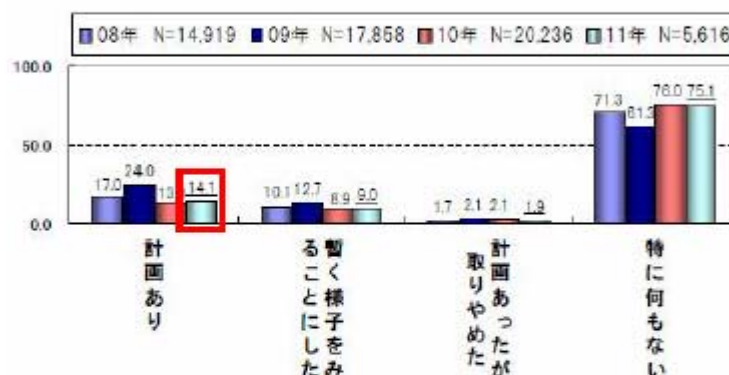
1. ファミリーライン(モデルチェンジ)
2. SL戸襖(クリエカラー追加)
3. 玄関収納(クリエカラー追加)
4. 造作材(追加)
5. 床材(クリエカラー追加)
6. WL通風建具(新発売)



世の中の動向

震災後、「住まい選びで重視するポイント」が変化

震災後の住宅計画の保有率



住宅計画の保有率は前年13%から14.1%へと増加。
住宅への意欲に変化は見られない。
(住まい意識1000人 調査より)

震災後住まい選びでの重視ポイントの変化



『地震・台風時の住宅の安全性』
『耐久性』
『断熱性・気密性』
『冷暖房の省エネ』



コストアップしても耐震性能・省エネ性能を
高めたいとしている人達が9割以上。

⇒ 住宅の構造にお金がかかってくる

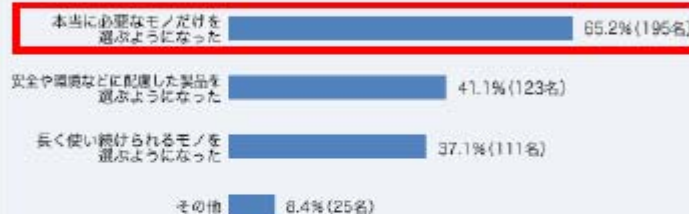


建具など住宅のパーツに
お金をかけられない

世の中の動向

モノを買うときに重視する点は、デザイン！

「震災以降、モノを買うときや選ぶときの判断基準は変わったと思いますか？」



節電が当たり前になっている今、モノに対しても判断基準が変わってきている。
(OZONE調査より)

「あなたはモノを買ったり選んだりする際、デザインを重視しますか？」



「デザイン」に求めるものとして、「自分の身の回りの生活をよりよいものにするもの」と答えており、「デザインのちから」による「暮らし・生活の質の向上」が期待されている。
(OZONE調査より)

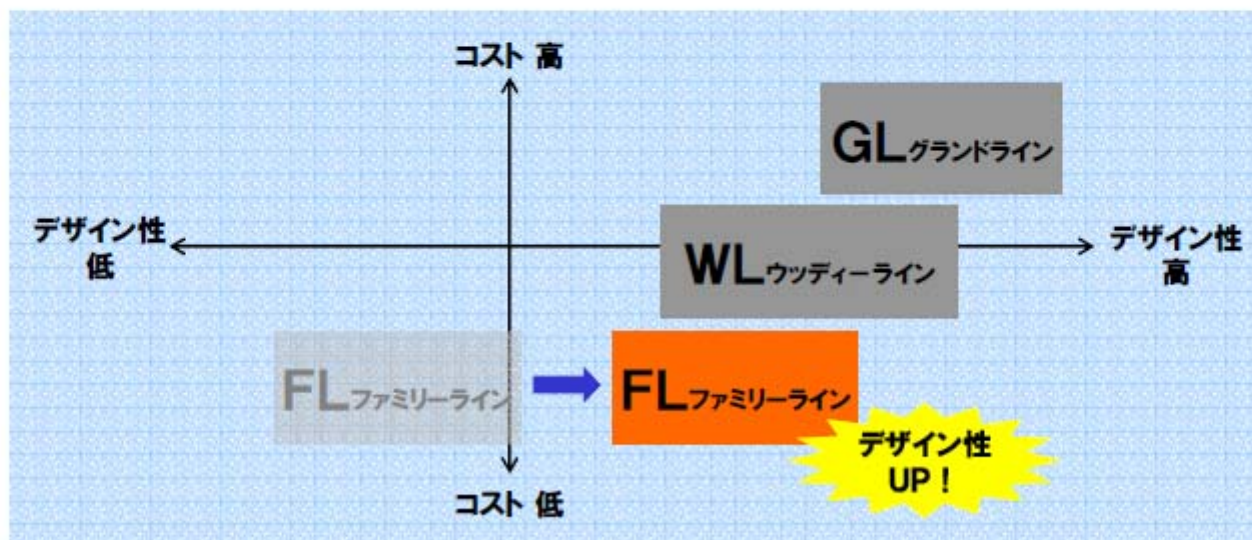
このような時代だからこそ「デザインのちから」で生活の質を向上させ、毎日の生活をよりよいものに変えていってほしい。

そのような願いも込めて、人気のある『ファミリーライン』をよりよいものへと変化させます！！

ファミリーラインの位置付け

**人気のファミリーライン
デザイン性を大幅UPし、モデルチェンジ！**

見た目と価格とを満足頂けるラインアップにしました。



商品コンセプト

『Change & Compact』

建具に求められる「デザイン性とコストパフォーマンス」を
3つのChangeでグレードUP！

Newカラー
『クリエカラー』

Change①



木質感を大きくUP！

Newデザイン
『スタイリッシュ、ナチュラル』

Change②



今までと変わらない価格で
デザイン性UP！

New金物カラー
『シャインニッケル』

Change③



クリエカラーに調和する
流行色にChange！

Change①「クリエカラー」

木質感をUPした『クリエカラー』

木目柄を強調し、質感をUPしたLIXIL統一の5色
LIXILデザイン部門が統一で商品化した初めての商品です

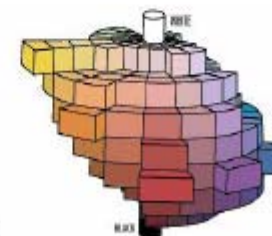
クリエホワイト	クリエベール	クリエラスク	クリエモカ	クリエダーク
				
ホワイトトーン	ベールトーン	ライトトーン	ミディアムトーン	ダークトーン
樹種：ヨーロッパアンチエリー	樹種：メープル	樹種：ヨーロッパアンチエリー	樹種：イタリアンウォールナット	樹種：イタリアンウォールナット

お施主様に“やさしい”カラーラインナップ

1. 「イメージしやすい」
2. 「まとめやすい」
3. 「組合わせしやすい」
4. 「合わせやすい」

意匠の方向 — 今までのベースカラーと比較すると —

- ①木目柄を強調 ②質感アップ ③明度の間隔、彩度のトーンカーブを整理



Change①「クリエイカラー」

1. イメージしやすい

“インテリアスタイルは難しい”というお施主さまにも
「色の明るさ＝部屋のイメージ」選びやすい5色です。

■空間イメージ



ホワイトトーン



クリエイホワイト



ペールトーン



クリエイペール



ライトトーン



クリエイラスク



ミディアムトーン



クリエイモカ



ダークトーン



クリエイダーク



Change①「クリエカラー」

2. まとめやすい

住まいの空間をつなぐ新ベースカラーの『クリエカラー』。
LIXILならではの水周り商品を含めた1棟カラーコーディネートがより一層しやすくなります。

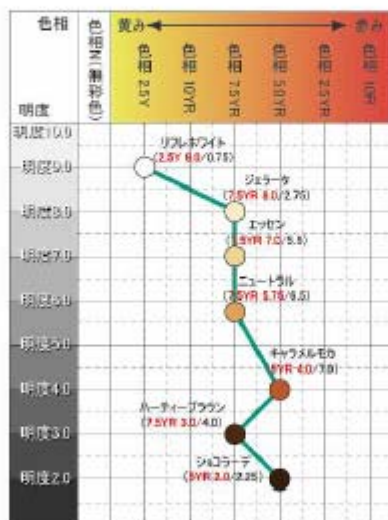


クリエカラーはLIXILの「基幹カラー」として、展開を予定しています。
アミイやリシェル等、住設商材ではすでにラインナップ。玄関ドアやサッシでも展開予定です。

Change①「クリエカラー」

3. 組合せやすい

従来のカラーに比べ、どの色でも自由に組合せお選びいただけます。



建具カラー	リフレホワイト	ジェラータ	エッセン	ニュートラル	キャメルモカ	ハーティーブラウン	ショコラーデ
床カラー							
リフレホワイト	◎	○	-	-	○	-	○
ジェラータ	○	◎	○	-	-	-	○
エッセン	-	○	◎	-	-	-	-
ニュートラル	○	-	-	◎	-	-	-
キャメルモカ	-	-	-	-	◎	-	-
ハーティーブラウン	-	-	-	-	-	◎	-
ショコラーデ	○	○	-	-	-	-	◎



建具カラー	クリエホワイト	クリエパール	クリエラスク	クリエモカ	クリエダーク
床カラー					
クリエホワイト	◎	○	○	○	○
クリエパール	○	◎	○	○	○
クリエラスク	○	○	◎	○	○
クリエモカ	○	○	○	◎	○
クリエダーク	○	○	○	○	◎

..明度..
間隔をなるべく均等に
整えることで、床×建具
との組合せの自由度を
向上させました。

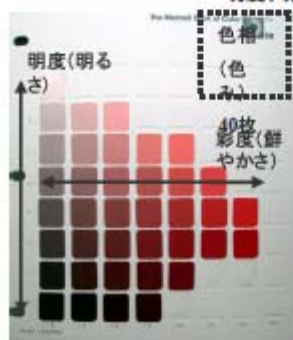
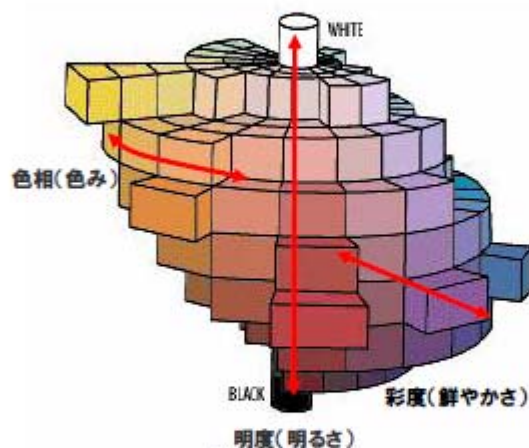
『ナチュラルハーモニーの原則』とは・・・
19世紀アメリカの自然科学者ルドが著書「現代色彩学:1879」で提唱
している考え方で、自然界の色の見え方に基づく配色調和の考え方を
「色相の自然連鎖=Natural Sequence of Hues」といい、それに沿った配色方法を
「自然な調和:ナチュラル・ハーモニー」と呼びます。
複数の色相が、「自然な色の連鎖」として我々が認知できる=調和しているという考え方で、
木のカラーに置き換えると、明るい色は黄色み～濃い(暗い)色は赤みになります。

..色相..
『ナチュラルハーモ
ニーの原則』に則っ
て、黄明るく～赤濃
い
色調になっています。

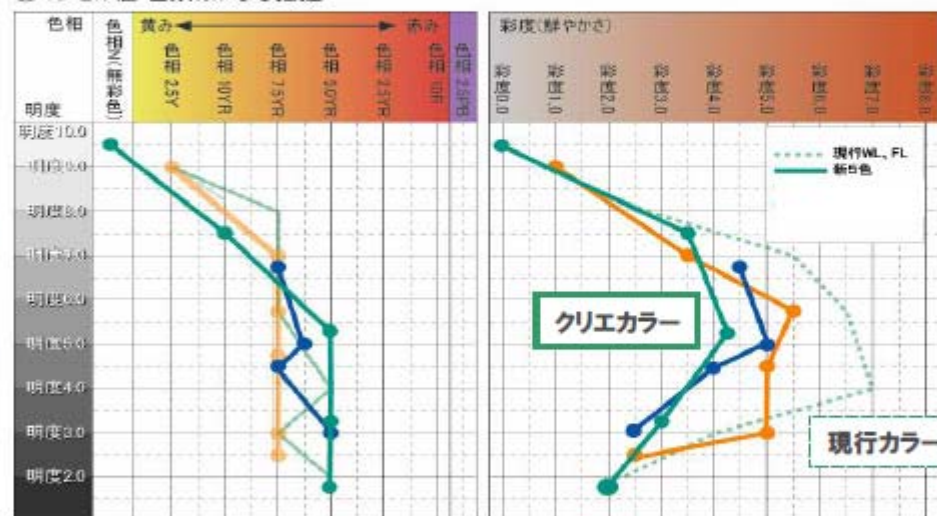
Change①「クリエカラー」

4. 調和しやすい

色彩学の研究から、派手すぎず渋すぎず、家具に合わせやすいラインナップです。



②マンセル値 色票※による把握



『マンセル表色系』とは…
アメリカで作られた色の三属性
(色相・明度・彩度)による表色
法。日本ではJISとして規格化
され、建築・プロダクト製品など
に利用されています。

最近のマンションや家具の木目やカラーを調査。従来より低彩度に(派手すぎず渋すぎず)、カーブを緩やかに(家具に合わせやすいように)設定しました。

Change②「デザイン」－ LIXIL部門の統一 －

選びやすく、わかりやすく

LIXIL各ブランド商品のスタイルやカラーコーディネートを
最新トレンドで、わかりやすくご提案する
『LIXIL TOTAL HOUSING DESIGN STYLE』

LIXIL TH Design style

Design Image Map
形⇄色の両方から
イメージング

■形■
造形要素や住宅様式
■色■
明るい～濃いトーン

双方から選べる
基本9スタイルをご用意

		形		
		和風	現代風	洋風
LIXIL TH Design style	スタイリッシュカラー	ジャパネスクモダン 	スタイリッシュ 	エレガントモダン? 美住より洋風モダン 
	ナチュラルカラー	和風ライト 	ナチュラルモダン 	洋風ライト 
	シックカラー	和風ダーク 美住より小粋家風 	シック 	英国家、チューダー トラディショナル 

Change②「デザイン」－ インテリアスタイル －

4スタイルを提案

ターゲットが好む、スタイリッシュ・ナチュラルモダン・シック・洋風ライト
の4スタイル

20代後半～30代前半
若年層が重点ターゲット



KEYWORD

- 安心感
- 身の丈にあった自分らしさ
- 堅実・スマート
- ゆるっとした
- 手作り感

⇒デザインに反映させ
ました。

ジャパネスク
モダン

提案なし

和風ライト

提案なし

和風ダーク

提案なし

スタイリッシュ



クリエダーク

クリエホワイト

ナチュラルモダン



クリエベール

A

クリエラメダ

クリエベール



クリエベール

B

シック



クリエモカ

クリエダーク

エレガントモダン
提案なし

洋風ライト



クリエホワイト

クリエラメダ

トラディショナル
提案なし

Change②「デザイン」－スタイリッシュ－

コーディネートのポイント

クールな中にも、ほっとするポイントをつくる。シャープすぎないラインやコントラストで構成されたスタイリッシュ空間



a 建具本体	クリエダーク
b 建具枠	クリエホワイト
c 収納扉	クリエダーク/ミカ
d 造作材	クリエホワイト
e 床	クリエホワイト
f 階段	クリエホワイト

ターゲットイメージ

新婚さん
20代後半



志向/ライフスタイル

シンプルでカッコよく。
でもキマリすぎない心地よさを
忘れずに、自分たちらしく
住みたい。



ドアデザインコンセプト

横木目を基調に、クリエカラーの
組み合わせの良さを生かして貼り
分けたツートンデザイン。横基調を
さらに訴求する横型の開口部を
ポイントにしてみました。



CMK



CMC

Change②「デザイン」－ ナチュラルモダンA－

コーディネートのポイント

ベーシックなナチュラルイメージで、アンシンメトリーやゆるいカーブをモチーフに、ちょっと遊び心をみせる。



a 扉本体	クリエペール
b 縦貫材	クリエペール
c 収納	クリエペール
d 造作材	クリエペール
e 床	クリエペール
f 階段	クリエペール&ホワイト



CMM

ターゲットイメージ

夫婦＋ベビー

20代後半

志向／ライフスタイル

明るく、開放的な住まいで、家族の気配をいつも感じて暮らしたい。
ベーシックだけど、ちょっと遊び心のあるものが好き。



ドアデザインコンセプト

光を多く取り入れる大きな採光部分に、定番とは違う変則アクセント格子がゆるさを醸し出す。アンシンメトリーのゆるさのあるデザイン。

Change②「デザイン」－ ナチュラルモダンB－

コーディネートのポイント

木質感をしっかりと感じさせつつ、軽快さを。濃い色の植物やざっくりとしたリネンなどでナチュラル感をみせる



a 建具本体	クリエラスク
b 建具枠	クリエラスク
c 収納部	クリエラスク
d 造作材	クリエペール
e 床	クリエペール
f 階段	クリエペール

ターゲットイメージ

夫婦＋小学生＋幼児
30代



志向／ライフスタイル

木に包まれた安心感と、明るい開放感を両立させた、自然なあたたかみのある空間で家族と楽しく暮らしたい。



CMH

CMG



ドアデザインコンセプト

定番デザインの溝を塗装から、樹脂モールへ、より美しいディテールを求めました。
繊細なディテールによる定番デザインを一新させました。

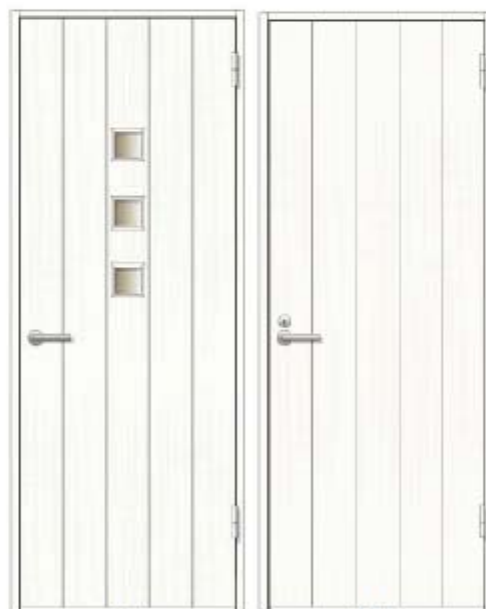
Change②「デザイン」－ 洋風ライト－

コーディネートのポイント

手作り感のあるかわいい雰囲気ナチュラル空間。手作りの小物たちが並ぶ、片付きすぎず、乱雑すぎず。甘くなり過ぎないかわいらしさ。



a 建具本体	クリエホワイト
b 建具枠	クリエホワイト
c 取っ手	クリエホワイト
d 建具材	クリエホワイト
e 床	クリエラスク
f 階段	クリエラスク黒木ホワイト



CML

CMD

ターゲットイメージ

夫婦＋幼児
20代後半



志向／ライフスタイル

手づくりのものに囲まれた、
ほっこり和む暮らしがしたい。
家のなかで家族で過ごす
時間が大事。



ドアデザインコンセプト

ハンドメイドの板張り風に、おこもり
感のある小窓が雰囲気を引き立て
ます。

「おこもり感」とは・・・こもっている、落ち着いた

Change②「デザイン」－ シックー

コーディネートのポイント FLの中では重みのある空間だが、重すぎず、少し華やかに。



a 器具本体	クリエモカ
b 器具枠	クリエモカ
c 収納扉	クリエモカ
d 蓋作材	クリエダーク
e 床	クリエダーク
f 階段	クリエダーク

ターゲットイメージ

夫婦(DINKS)
30代

志向/ライフスタイル

しっとりなごむ、落ち着いた空間に住みたい。安心感のあるものを好む。



ドアデザインコンセプト

横木目を基調に、クリエカラーの組み合わせの良さを生かして貼り分けたツートンデザイン。ガラスを透明にすることで、凸凹のないモダンな印象を強くしました。



CMS

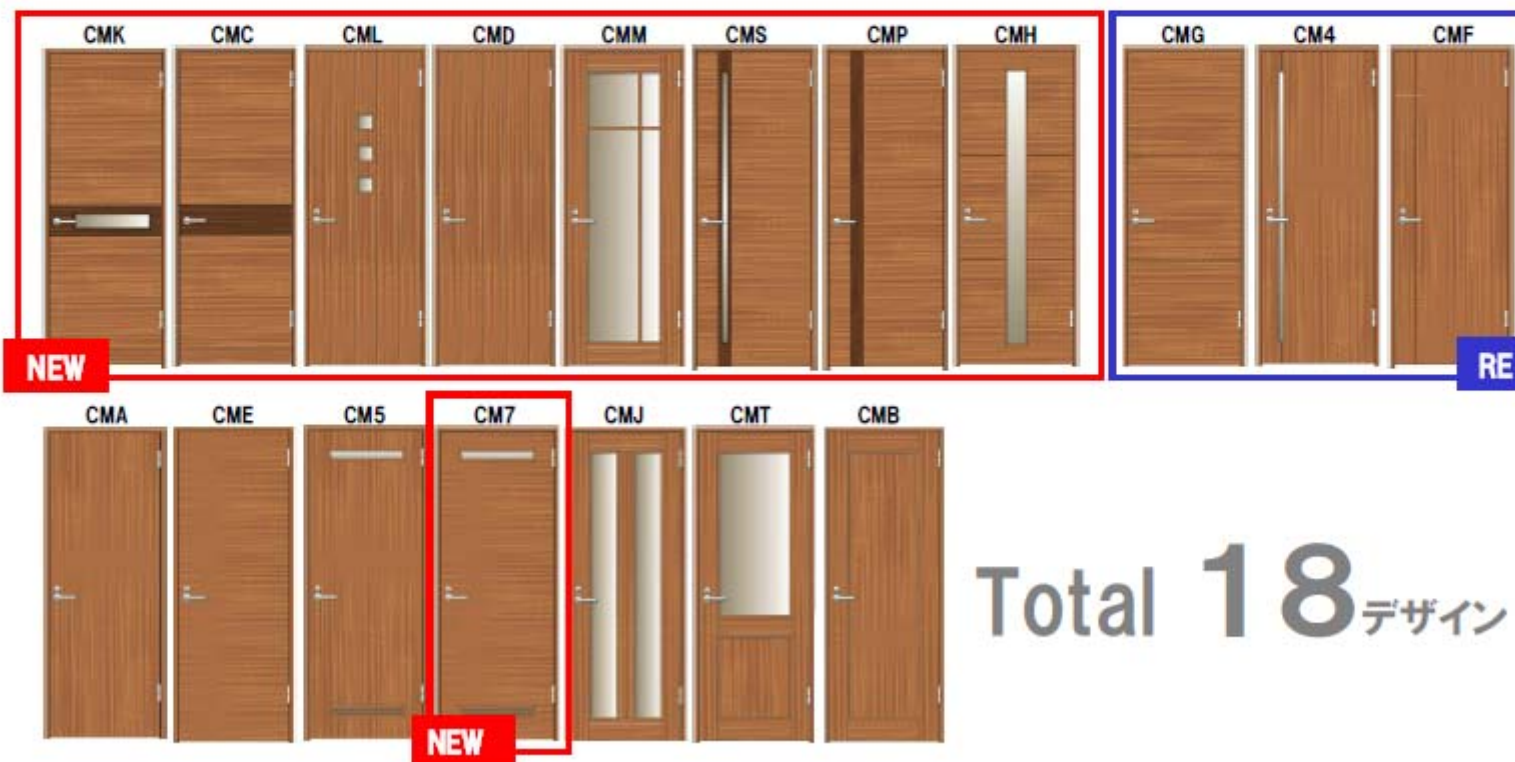


CMP

Change②「デザイン」

18デザインのラインアップ

よりモダンな印象の横木目を中心に、新規性の高いデザインを強化



Change③「金物カラー」

NEW金物カラー『シャインニッケル』

トレンドのソフトであたたかみのあるカラーに

把手・引手



丁番

金属の素材感を強調しつつ、クリエカラーにより調和するカラーです

Changeその他「機能」

需要の高まる引戸機能を強化

使い勝手が大幅UP

上吊引戸



ローコストタイプの上吊引戸
(戸先ブレーキ付)を設定。

シングルソフトモーション (Vレール引戸で特注対応)



Vレール引戸の特注に、シングルソフトモーション(戸先側)を設定。+5,000円で付ける事が出来ます。

Changeその他「ガラス」

ガラスのバリエーションを増加

透明ガラスや熱処理ガラスも採用



デザインにあったガラスをセレクト。
もちろん安全面を考慮して、面積の大きいガラスには割れにくいガラスを採用しています。

オプションで透明ガラスに変更することもできます。
(デザイン限定)

今までのファミリーラインにはなかった透明ガラス。
ドアデザインをよりシャープに、空間をより広く演出します。

Changeその他「高さ対応」

H2400まで対応(特注)

空間に広がりを演出



H2400までのハイドア対応
が可能です(特注)。

対象デザイン
CMA・CME・CMF・CM4
CMP・CMS



Compact「価格」

わかりやすい価格設定

わかりやすく、お求めやすい価格を実現します

※例えばドアの場合、フラット・その他パネルデザイン・ガラスデザインのシンプルな3価格帯

フラット



¥47,000

その他パネルデザイン



¥54,000

ガラスデザイン



¥73,000

*価格はノンケーシング・錠なしの価格です。

新和風(SL)戸襖

SL戸襖クリエイター対応品

追加資料

Design (洋室側)
デザイン



CMA CME

Color Lineup
商品色

メリハリのある空間を演出するクリエイター色と、自然で明るい空間を創造するクリエイター色で、しっかりと落ち着く伝統的な和室から、洋室との一体化した空間を自然に表現する和室まで、幅広く対応します。また、戸襖の洋室側はファミリーライン(FL)のクリエイター全5色、和室側の襖柄にはスタンダードな柄や個性的な柄など、4柄の襖柄を品揃えています。

■洋室側



W / クリエイター W / クリエイター P / クリエイター L / クリエイター M / クリエイター D / クリエイター

■和室側 (襖柄)



AF1 / 若菜(わかな) AF2 / 静波(しずなみ) AF3 / 清閑(きんかん) AF4 / 萩薔(やぶき) AF5 / 生地タイプ

CMB(落とし込みデザイン)は設定ありませんのでご注意ください。

- 和室側カラー
- ・白木縁: クリエイター
 - ・黒縁: 現行通り「黒」
- ・標準枠
クリエイター
クリエイター
- ・和室側把手/引手
シャインニッケル

玄関収納

玄関収納クリエカラー

追加資料

現行玄関収納にクリエカラー追加設定



■色設定



「キャビネット&扉」クリエカラー



1棟クリエカラー化が完成します！

造作材

新規設定造作材

追加資料

New

現行未設定で今回より新規設定の品種

木造用定尺材	サーモス窓枠	ノンケーシング	アングル付	NC窓枠アン付107縦	ジャストカット未設定サッシの窓枠として設定
	マイスターII窓枠	ケーシング付	アングル無し	NC窓枠ア付スマ103縦	
				見込61mm	
				見込65mm	
				見込79mm	
				見込93mm	
				見込107mm	
木造/非木造定尺材	戸当たり		12mmバッキン有	L=2100	12FLから採用の高さ12mmの仕様。(現行品は9mm)
			12mmバッキン有	L=3800	
			12mmバッキン無	L=2100	
			12mmバッキン無	L=3800	
木造用定尺材	ケーシング	L型タイプ	2×4用 14mm足	タテ部材 L4000	
	角型並木コーナーキャップ	エンドキャップ	142mm	ヨコ部材 L4000	
集成カウンター	カウンター	ゴム	Aタイプ	300×1800	Aタイプ  Bタイプ 
			Bタイプ	300×2700	
				300×1800R	
				300×1800L	
				300×2700R	
				300×2700L	

床材

床クリエカラー追加

追加資料

床材エコハード12とリフォーム床造作材にクリエカラーを追加

●対象商品

No	商品名	機種名	追加色	商品コード
1	エコハード12	EH-2B	D, M, L, P, W	LZY□EH2BJ
				LZY□EH2BJH
2	リフォーム框	-		LZY□Z901
3	リフォーム床端部見切材 (12mm床材対応)	-		LZY□Z905
4	リフォーム段差解消部材 (12mm床材対応)	-		LZY□Z903

ファミリーラインのクリエカラー色とコーディネートできる
エコハード12のクリエカラー色を追加いたします。



■クリエホワイト 商品コード LZYWEH2BJ(1坪・6枚入り)
LZYWEH2BJH(0.5坪・3枚入り)

■クリエベージュ 商品コード LZYPEH2BJ(1坪・6枚入り)
LZYPEH2BJH(0.5坪・3枚入り)

■クリエラスク 商品コード LZYLEH2BJ(1坪・6枚入り)
LZYLEH2BJH(0.5坪・3枚入り)

■クリエモカ 商品コード LZYMEH2BJ(1坪・6枚入り)
LZYMEH2BJH(0.5坪・3枚入り)

■クリエダーク 商品コード LZYDEH2BJ(1坪・6枚入り)
LZYDEH2BJH(0.5坪・3枚入り)

●価格 ¥21,000/1坪(3.3㎡) ¥11,000/0.5坪(1.65㎡)

WL 通風建具 ルーバーデザイン

商品概要

変更資料

■品揃え

通常ドア

片引戸
Vレール・上吊引き違い
Vレール・上吊

■カラー



クリエカラー

※枠はリフレホワイト

新ベースカラーのクリエカラーを本体のみ設定。現行WLに本体のみ追加

※枠はリフレホワイトを推奨

<セット上代価格>



例) 標準ドア 0720サイズの場合

サイズ	0720
通風建具本体	¥165,700
NC156 3方枠	¥26,800
把手(スクイ7C)	¥7,500
セット単価	¥200,000

商品概要

変更資料

■商品特長

使い勝手

⇒上下別にルーバー開閉可能



全閉時

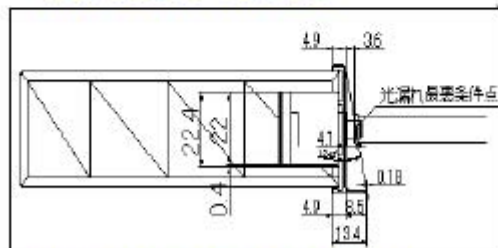


全開時



下部開時

⇒框部にカバーを設け
・プライバシーの確保
・明かり漏れへの配慮



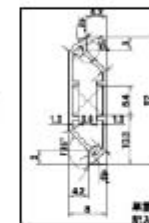
カバー材:アルミ+樹脂シート
トラッピング仕様

機能的優位性 (特許出願中)

ルーバー連動部品(新規オリジナル)
操作ツマミで羽連動して開閉

品質

羽根はアルミ+樹脂シート仕上げ
(反り、たわみ防止)



品質・安全性

ロック付操作レバー
により羽根の可動を抑制
○指挟み防止
○子供の誤使用による
転倒防止
(ドアに掴まり遊ぶ)



ロック時



終息・切替スケジュール

				6月	7月	8月	9月	10月
現行商品	ファミリーライン	ベースカラー 終息デザイン クローゼット折れ戸 (ピボットタイプ)	第一便	最終確定発注(8月31日)				最終 納品 10月 31日
			分納残	最終分納残発注(9月30日)				
				6月	7月	8月	9月	10月
新商品	新ファミリーライン SL戸襖 造作材 床材			アルコオンライン システム公開 5月28日				

6・7・8月の3ヶ月間は並行販売期間となります。

予約発注済み物件でも最終確定発注日を過ぎると
確定発注ができませんの御注意下さい。

END